



Lecture de la Bible

A l'écoute du texte

Libéré pour le ministère

Romains 10.14-18

JE M'APPROCHE

A Rome, la communauté était divisée entre chrétiens issus du judaïsme et issus du paganisme. Paul intervient comme médiateur par correspondance. Romans 10 est un extrait de la lettre adressée en particulier aux membres juifs. Paul veut traiter les thèmes du salut et de la prédication, mais il doit convaincre la fraction juive que l'évangile s'adresse à tous.

Romains 10.12-21 développe ce thème. Lisez ces versets et soyez attentifs à la manière dont Paul met en relation prédication et conversion.

- ◆ *Quel rôle la prédication a-t-elle joué dans votre propre conversion ?*
- ◆ *Quels prédicateurs vous ont / ne vous ont pas sensibilisé(e) ?*
- ◆ *Qu'est-ce qui distinguait les uns des autres et la manière dont ils présentaient le message ?*

Dans cette leçon, nous verrons comment Paul se représente le processus de prédication et de conversion. Dans ce processus, un auditeur devient croyant grâce au travail d'un prédicateur.

- ◆ *Quelles sont les responsabilités des prédicateurs et des auditeurs ?*

J'OBSERVE

Relisez le v.13 : quel est le point de départ du raisonnement de Paul dans les versets 14-18 ? Pour quel type de public un tel fondement est-il crédible ?

Par quel genre de phrases Paul énonce-t-il son raisonnement ?

Dans quel sens fonctionne la pensée présentée dans cette série de phrases ?

Exprimez par vos propres mots les étapes de ce cheminement dans l'ordre chronologique.

D'après le v.16, il y a une faille dans l'une des étapes de ce processus. Laquelle ?

Où se trouve le problème ? Ou, au moins, où ne se trouve-t-il pas ?

Ce que Paul dit est-il cohérent ? Comparez les versets 14 et 15 avec le verset 18.

Tout le monde a-t-il effectivement entendu l'évangile ?

Faut-il ou ne faut-il pas envoyer des prédicateurs ?

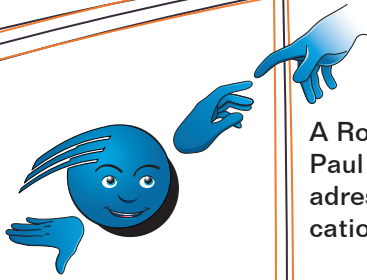
JE COMPRENDS

Lu d'une manière superficielle, ce passage a l'air simple. Mais si on les examine de près, ces versets semblent tout de même contradictoires. La dernière phrase ne s'accorde pas avec ce qui précède. Cette contradiction est le signe que Paul veut enseigner plusieurs choses à la fois. Si Paul parle des gens qui entendent mais n'écoutent pas, alors il parle de deux groupes différents.

Il pense au groupe-cible de sa lettre. La citation du verset 16 est reprise d'Ésaïe 52.7 où elle est suivie par le passage du serviteur souffrant qui n'est pas écouté et qui est rejeté. Ici, Paul se réfère spécifiquement au fait qu'Israël n'a jamais écouté le message de Dieu.

Mais ce n'est pas le seul groupe auquel Paul pense quand il parle de ceux qui n'écoutent pas le message de Dieu. Si nous pensons aux gens qui ont besoin du salut de Dieu, alors nous avons à l'esprit le même groupe que Paul. Des gens non-chrétiens qui doivent encore accepter Dieu dans leur vie.

Mais la double signification va encore plus loin. Quand Paul dit que l'évangile a été annoncé à tout le monde, cela ne signifie pas qu'il a été prêché à tout le monde, mais que tout le monde est élu. Paul veut donc montrer aux Juifs que l'évangile doit être annoncé à tout le monde, parce que tous ne l'ont pas encore entendu. Cela signifie que même si l'appel a été adressé à tous les peuples, l'évangile doit encore être annoncé abondamment.



Question brise-glace :

Pour vous,
qu'est-ce
qu'une bonne
prédication ?



EGLISE ADVENTISTE
DU SEPTIEME JOUR

Cette contradiction étant résolue, nous constatons que Paul aborde deux thèmes. D'une part, la nécessité de la prédication. D'autre part, l'incertitude que ceux qui entendent viennent à la foi. La libération se trouve au cœur de ces deux thèmes.

Ceux qui prêchent doivent se libérer eux-mêmes des préjugés, du jargon, des peurs, de la paresse et de tous les autres obstacles à la proclamation de l'évangile. Mais ceux qui entendent ont aussi une responsabilité, celle de se libérer de tout ce qui les empêcherait d'écouter la Bonne Nouvelle. Aussi étrange que cela puisse paraître, les entraves sont les mêmes (excepté le jargon) : préjugés, peurs, paresse empêchent bien souvent d'écouter ce que l'autre a à dire.

En se libérant de ces entraves, on peut alors accéder à la plus grande libération que nous apporte l'évangile : celle du péché .

J'ADHERE

Paul dit : « Leur voix s'est fait entendre sur la terre entière. » *Comment se peut-il alors que des gens n'aient pas entendu parler de Dieu ?*

Dans le processus de Paul (versets 14-15), il apparaît que les gens ne peuvent croire qu'après avoir entendu parler de Dieu. Pourtant, toute personne qui a entendu ne devient pas nécessairement croyante. *Comment annoncer Dieu afin que ceux qui entendent embrassent aussi la foi ?*

Ecouter l'évangile et invoquer Dieu n'est pas un événement unique. Cela devrait remplir la vie du croyant. *Comment faire pour mieux écouter l'évangile dans notre vie quotidienne ? Quels engagements concrets pourrions-nous prendre pour écouter davantage la parole de Dieu ? Que pourrait faire notre communauté pour constamment insuffler une nouvelle vie à la Bonne Nouvelle ?*

JE REFLECHIS

Paul Grice, un philosophe anglais, a étudié les conditions de base pour une communication réussie. Il a identifié quatre caractéristiques nécessaires pour qu'un message soit bien véhiculé : la qualité, la quantité, la pertinence et le style. Nous pouvons nous inspirer de ces quatre valeurs pour proclamer l'évangile.

Si je ne suis pas convaincu par ce que je dis, alors mon message manque de qualité. Mieux vaut ne pas affirmer des choses dont je ne suis pas sûr.

Si je donne plus d'informations que nécessaire, alors mon message n'a pas la bonne quantité. Inutile de déverser toute ma croyance en une seule fois.

Si mon message n'est pas adapté à la situation et au public, alors mon message n'est pas pertinent. Je dois veiller à adapter mon message pour qu'il touche le groupe-cible.

Enfin, si mon message n'est pas clair, il manque de style. L'évangile doit être proclamé d'une manière claire.

Pensez à quelqu'un que vous connaissez et qui n'a pas encore entendu l'évangile. Quel message pertinent pouvez-vous lui donner ? Comment en faire un message de qualité ? Que dire et laisser de côté pour en faire un message de bonne quantité ? Quel style adopter pour que votre message soit clair et compréhensible ? Qu'attendez-vous pour vous lancer ?