



EGLISE
ADVENTISTE
DU SEPTIEME JOUR

UNION DES FÉDÉRATIONS
ADVENTISTES

30, avenue Emile-Zola, BP 100
77193 Dammarie-Lès-Lys Cedex
FRANCE
Téléphone : 01 64 79 87 00
Fax. 01 64 79 87 19
Site web : www.adventiste.org

UNION FRANCO-BELGE

Stratégie pour l'exercice 2008-2013

VISION

*Dans l'attente du retour de Jésus
et sous la conduite de l'Esprit Saint,
nous rêvons d'une Église passionnée de Dieu
qui, par ses services d'amour,
montre aux populations
de France, de Belgique et du Luxembourg,
que Jésus-Christ est la vraie source
de sens, de bonheur et d'espoir.*

MISSION

Le Christ ressuscité énonce notre raison d'être par son ordre de mission : *Allez, faites de toutes les nations des disciples... baptisez-les... et enseignez-les*. Nos priorités pour ces 5 années sont :

1. ÉVANGÉLISER

Permettre au plus grand nombre d'adventistes de s'approprier la mission et de la vivre comme un service d'amour à offrir à la société et visant la personne humaine dans toutes ses dimensions.

2. COMMUNIQUER

Apporter au plus grand nombre une meilleure compréhension de nos valeurs et des analyses précises de nos sociétés, pour favoriser l'impact de notre message sur les différents groupes de population de nos pays.

3. ÉDUIQUER

Encourager les familles à développer une vie spirituelle tournée vers des valeurs morales et relationnelles, et favoriser l'éveil, la croissance et la maturation de la foi des enfants dans le milieu familial, scolaire et ecclésial.

4. FORMER

Développer et moderniser les structures de formation actuelles et en découvrir de nouvelles, pour permettre à tous d'innover en améliorant et en adaptant leurs ministères, et d'en inventer de nouveaux qui poussent à rêver, à apprendre, à offrir et à mûrir davantage.

5. COOPÉRER ET COLLABORER

Élaborer des cadres de discussion, d'échange et d'expression libre dans lesquels l'authenticité, la confiance et la mission de l'Église seront nos seuls moteurs.

6. ADMINISTRER

Accompagner nos différents partenaires afin de gérer l'administration et les finances comme un support au déploiement de notre mission commune en se focalisant sur des actions prioritaires.

VALEURS

1. Nous croyons que, dans cette période de crise, de souffrance et de désespoir, la Parole de Dieu et la prière restent sources de paix, de joie et d'espérance, aussi voulons-nous d'autant plus nous en nourrir régulièrement.
2. Nous croyons que tout être humain a de la valeur aux yeux de Dieu, aussi voulons-nous que toutes nos relations soient empreintes de l'amour du Christ.
3. Nous croyons que Dieu a donné à chaque être humain un potentiel extraordinaire, aussi voulons-nous favoriser le développement de chacun pour une vie de service dirigée par l'Esprit Saint.
4. Nous croyons que notre message s'adresse aux personnes de toutes les cultures, aussi voulons-nous que l'Église soit culturellement pertinente tout en restant fidèle à Jésus-Christ et à son enseignement.
5. Nous croyons que l'Église a besoin de vivre comme une communauté unie de servantes et de serviteurs, aussi voulons-nous offrir nos dons spirituels et manifester humilité, authenticité, intégrité et fidélité dans tous nos services.

1. ÉVANGÉLISATION

CONSTAT

L'Église ne grandit que très peu en maturité et numériquement (sauf parmi certaines communautés issues de l'immigration). Pourtant, il y a un intérêt de la population autochtone pour la spiritualité (les enquêtes, les parutions de livres, le développement des Églises évangéliques, l'intérêt pour les religions orientales, etc., le montrent).

ACTION

- Communiquer le texte de philosophie de l'évangélisation.
- Préciser la priorité du relationnel sur l'événementiel.
- Rappeler les 4 domaines historiques de la mission adventiste : éducation, santé, action humanitaire et proclamation de l'Évangile et insister sur leur complémentarité.
- Encourager chaque Église à offrir au public des services en fonction à la fois
 - des besoins exprimés par la population
 - des dons spirituels accordés à l'Église.
- Offrir des outils audio-visuels pour le témoignage personnel et collectif via Internet, la presse, la radio, la télévision et tout autre média accessible.
- Stimuler et accompagner les comités de chacune des trois Fédérations
 - à s'approprier et vivre la Mission,
 - à prendre des décisions pour former, équiper et encourager les pasteurs et les Églises à s'approprier la Mission et à partager l'Évangile avec différents groupes de population (y compris les autochtones, les musulmans et les juifs)
 - à se fixer des objectifs chiffrés pour augmenter de 30 % le nombre d'adhésions au cours de ces 5 ans.

« Seule la méthode du Christ donnera un vrai succès. Le Sauveur se mêlait aux hommes comme celui qui désirait leur bien. Il montrait de la sympathie à leur égard, s'occupait de leurs besoins, et gagnait leur confiance et ce n'est qu'ensuite qu'il leur disait 'suivez-moi' ».

Ellen White, *Le Ministère de la guérison*, p.143

ACTEURS

Comité UFACSA	élabore les orientations stratégiques
Le conseil permanent d'évangélisation	conçoit et met en œuvre la politique définie
La commission médias	conçoit et met en place la production et la diffusion
Les comités UFACSA, FBL, FACSA N et S, FAT, EVS	élaborent les plans d'évangélisation
Membres et Églises avec leurs pasteurs et responsables	mettent en place les plans d'évangélisation
Intercomité	harmonise et évalue les plans d'évangélisation

2. COMMUNICATIONS

CONSTAT

Considérant

- la diversité des organes adventistes dans le territoire de l'Union, ainsi que la diversité linguistique (nos pays étant des terres d'accueil) et la forte tentation d'isolement, d'individualisme et de repli sur soi,
- la perte de confiance de nos contemporains dans les institutions (religieuses, politiques, sociales, etc.) qui touche aussi notre milieu adventiste,
- notre difficulté en tant qu'adventistes à comprendre notre environnement et l'évolution constante et rapide de notre société,

Il devient urgent

- de **redonner confiance à la communauté adventiste**,
- de lui fournir une compréhension plus précise de son environnement social, afin qu'elle perçoive et **vive de manière plus claire ses valeurs**,
- et de favoriser ainsi l'impact de notre message au sein de nos sociétés.

ACTION

- Veiller à la communication institutionnelle de l'Église sur le plan national.
- Inviter les organes adventistes à favoriser cette communication institutionnelle.
- Favoriser le lien entre l'Union et le corps pastoral par la diffusion d'une newsletter et la présence de représentants de l'Union dans diverses rencontres (pastorales, régionales, etc.).
- Permettre aux membres de percevoir l'Union comme une aide aux initiatives des Fédérations et non pas comme un frein.
- Former les pasteurs pour les aider à faire corps avec l'institution adventiste, chaque pasteur devant être solidaire de sa Fédération et de son Union.
- En pastorale d'Union, présenter des analyses sur l'évolution de notre société postmoderne, sur l'influence du religieux et sur des prises de position favorables de nos contemporains à propos de Jésus-Christ, et déterminer ensemble les valeurs à présenter par nos comportements et les ajustements nécessaires à la présentation de notre message pour lui donner un meilleur impact.
- Contribuer aux *assises de l'adventisme* avec les membres des Églises.
- Visiter, en tant qu'équipe de l'Union, les régions des Fédérations pour un plus grand impact et être présents dans les assemblées régionales à l'invitation des Fédérations.

ACTEURS

Le Comité UFA	élabore les orientations stratégiques
Le responsable des communications de l'UFA	est responsable de la communication institutionnelle tant en interne qu'en externe
Le conseil du pôle des communications	conçoit et met en œuvre le plan et la stratégie des communications
Pasteurs et membres responsables locaux des communications	mettent en place le plan communication dans les Églises locales
Président de l'Union et responsable de la pastorale	participent aux formations dans les pastorales, organisent les assises de l'Église

3. ÉDUCATION

CONSTAT

Un mariage sur deux à trois aboutit à un divorce. Nos Églises comptent de plus en plus de familles monoparentales.

De plus, entre trois et quatre enfants sur cinq de familles adventistes ne s'engagent pas dans l'Église. Les jeunes finissent par dire : « *l'Église n'est pas pour nous* ».

Pourtant, la famille est le lieu privilégié de l'éveil à la foi et du vécu des valeurs spirituelles. C'est le lien avec l'école, où l'enfant et le jeune passent la plus grande partie de leurs vingt premières années.

Les parents et les Églises ont besoin d'orienter leur action sur la formation des enfants et des jeunes à devenir acteurs de leur foi et créateurs de relations spirituelles, tant dans l'Église que dans la société.

ACTION

1. Créer au sein du pôle Éducation une synergie entre les cinq départements (Ministère auprès des enfants, Éducation, Jeunesse, Catéchèse enfants, Famille) pour travailler ensemble à la conception de matériel et de formations des responsables.
2. Établir avec les partenaires des Fédérations dans chaque département une vision et des moyens qui permettront de prendre en compte le développement de l'être humain dans son ensemble.
3. Créer une commission de conception et de réalisation de matériel pour répondre aux besoins du pôle Éducation en général et des départements en particulier.
4. Créer un partenariat entre le pôle Éducation et le Campus adventiste, l'Ensemble scolaire Maurice Tièche et le département de l'évangélisation pour donner un essor à la formation des jeunes à devenir « disciples du Christ » et ainsi être des témoins dans notre société.
5. Revaloriser la place de l'homme au sein de la famille et l'impliquer dans l'éducation des enfants.
6. Valoriser la vision et la mission des départements du pôle Éducation dans les différentes instances de l'Église (Fédérations, Églises, institutions,...).
7. Promouvoir et mettre en place dans les Églises le programme « *Kids in discipleship* » permettant aux enfants et aux jeunes de s'impliquer dans l'évangélisation de leurs amis et voisins.

ACTEURS

Comités UFA et UFACSA	Définissent les orientations stratégiques et générales
Le pôle Éducation (Ministère auprès des enfants, Éducation, Jeunesse, Catéchèse enfants, Famille)	Donne les grandes orientations communes à tous les départements de ce pôle.
Commissions de chaque département	Mettent en place des actions et réfléchissent au matériel nécessaire pour réaliser la vision du pôle Éducation d'une façon spécifique.
UFA, UFACSA, Campus, FBL, FFN, FFS, FSRT, EVS	Contribuent à la mise en place et à la publicité du matériel et des formations des leaders.
Les églises locales avec leurs pasteur et responsables	sont les acteurs principaux de la mise en place du matériel et de sa publicité ainsi que du soutien des leaders.
Intercomité	harmonise et met son avis sur les orientations

4. FORMATION

CONSTAT

Des changements sociaux et culturels balayent le monde contemporain et, plus précisément, les pays de notre Union depuis une cinquantaine d'années. Ils génèrent une forte anxiété chez les pasteurs et au sein des communautés locales qui se demandent quelle est la place et la responsabilité de l'Église adventiste dans nos sociétés.

L'Église adventiste, par la voix de ses responsables, encourage ses communautés à s'adapter rapidement sous peine de se transformer en « dinosaures » et d'entretenir des pratiques désuètes.

L'Église a besoin de responsables à tous les échelons, professionnels ou non, qui voient, comprennent et interprètent ces bouleversements perpétuels et créent de nouvelles formes d'adventisme pour un meilleur service aujourd'hui et demain.

ACTION

Encourager, sur notre territoire, les structures administratives, ecclésiales, éducatives et médiatiques à s'intégrer dans un plan de formation en 3 axes :

- Actions visant à assurer l'adaptation des responsables d'Églises (pasteurs, anciens, diacres, responsables de ministères, etc.) et de chaque membre.
- Actions liées à l'évolution du savoir-faire et du savoir-être.
- Actions permettant le développement des compétences, des dons et des talents.

SPHÈRE D'INTERVENTION DU PLAN DE FORMATION

Type	Définition
Préformation	Actions de vision et de motivation préparant à divers ministères
Formation initiale	Actions de formation mises en place par la FAT et les Fédérations
Formation continue	Actions de formation dispensées en cours d'exercice, soit en relation avec le ministère ou la profession exercée, soit en vue d'accéder à d'autres perspectives de service
Formation personnelle	Actions de formation suivies à l'initiative de chacun

ACTEURS

Comité UFA	définit les orientations stratégiques et générales
Les administrateurs	conçoivent et mettent en œuvre la politique définie
UFA, FAT, FBL, FFN, FFS, EVS	élaborent le plan de formation
Pasteurs ou responsables ayant reçu une formation spécifique	contribuent au plan de formation
Pasteurs et responsables	sont les acteurs principaux de leur formation et de leur « projet d'évolution personnelle »
Intercomité	émet son avis sur le plan de formation
UFA, Fédérations et FAT	établissent le programme d'action

5. COOPÉRATION ET COLLABORATION

CONSTAT

Devant l'étendue de la Mission et l'augmentation des besoins de notre société, nous reconnaissons la futilité et le caractère coupable de bien des luttes intestines qui ne nous permettent pas toujours de nous unir profondément et de nous faire confiance afin de réaliser notre mandat.

E.G. White (*Ministère évangélique* p.113), déjà à son époque, encourageait les responsables d'Église à :

- Manifester un esprit large.
- Ne pas être les serviteurs d'une seule idée.
- Ne pas être stéréotypés dans leur manière de travailler.
- Être aptes à varier leurs efforts.
- Répondre aux besoins des gens en offrant des services dans différentes circonstances et conditions.

Il nous a donc semblé prioritaire, si nous voulons acquérir cette mentalité et accomplir la mission, de dire notre besoin de dialoguer, de nous écouter et de négocier.

Les bases de nos rencontres ne peuvent pas être simplement sentimentales, liées à nos expériences passées, à des erreurs commises ou des rancunes accumulées, mais fondées sur Jésus-Christ qui, offrant sa vie en faveur de chaque être humain, nous ouvre à l'espérance.

ACTION

- Planifier des rencontres et mettre en place des cadres de confiance au sein desquels nous ferions converger le maximum d'énergie afin de réaliser la Mission.
- Collaborer de manière plus étroite avec les institutions structurelles adventistes.
- Coopérer patiemment et efficacement avec les associations adventistes et les entreprises dirigées par des adventistes.
- Construire des ponts toujours plus solides avec des partenaires d'obédiences différentes.

ACTEURS (liste non-exhaustive)

Acteurs institutionnels	
	ATMA (Association en pays trans méditerranéens des adventistes)
	CAMPUS adventiste du Salève
	EVS (Éditions Vie et Santé)
	UAGF Union Antilles et Guyane françaises
	Francophonie adventiste
Acteurs associatifs SDA	ADRA Adventist Development and Relief Agency
	AMALF Association Médicale Adventiste de Langue Française
	ARFA Association des retraités francophones adventistes
	ASI Services et industries des laïcs adventistes
	LVS Ligue Vie et Santé
	Foyer du ROMARIN
Acteurs professionnels SDA	COUNTRY LIFE
	REFLEX COMMUNICATION
Acteurs non SDA	ABF Alliance biblique française
	CPCV Organisme protestant de formation
	DEFAP Service protestant de Missions
	FPF Fédération protestante de France

6. ADMINISTRATION ET GESTION FINANCIÈRE

CONSTAT

En 2007, la perte cumulée des entités de l'UFB est de 1 000 k€ (hors allocations et dons exceptionnels qui représentent 700 k€).

Il est devenu très difficile de recruter des administrateurs compétents.

Des éléments structurels et conjoncturels vont aggraver la situation financière des Fédérations :

- Les dons exceptionnels ont baissé en 2008 et vont continuer à baisser dans les prochaines années si aucune action n'est engagée.
- Les crises financières et économiques vont toucher nos membres.
- Les orientations de la commission d'éthique vont faire augmenter les charges patronales et probablement faire baisser le volume des dîmes.
- Le financement des FACSA (et donc des constructions) sera plus difficile du fait, entre autres, de la nouvelle convention collective de Collonges.

De manière très globale, on peut estimer que l'incidence de tous ces facteurs est de 300 k€

ACTION

- **Préparer un plan à 5 ans** en accord avec
 - o Les Fédérations et les institutions concernées
 - o La Division pour validation
- **Aider les départements de l'UFB** à se focaliser sur les missions prioritaires, car les moyens sont limités.
- **Avec les trésoriers et les secrétaires des différentes organisations et institutions,**
 - o Mutualiser les actions qui peuvent l'être
 - o Détecter les compétences locales et globales
 - o Assurer un suivi des projets recevant une allocation financière
- **En cas d'incidence majeure sur notre Église de la crise économique actuelle,**
 - o Transformer la crise en opportunité de focalisation sur notre vocation
 - o Proposer aux administrateurs des actions drastiques de restructuration
 - o En assurer le suivi

ACTEURS DU PLAN FINANCIER

Acteurs	Actions
UFB, FFS, FFN, FBL puis EUD	Plans à 5 ans proposés par les trésoriers et approuvés par les comités
Départements UFB	Budget pluriannuel des départements
Trésoriers UFB, FFS, FFN, FBL	Globalisation, rationalisation, suivi des projets
Comités UFB, FFS, FFN, FBL, et EUD	Restructurations en cas de crise